

Seminar für Farbpsychologie und Farbgestaltung



(Dold) Immer mehr Kunden wünschen professionelle Farbkonzepte. Mit einer fundierten Analyse hat Dold die aktuellen Bedürfnisse zu diesem Thema ermittelt. Daraus entstand die «Emotional Color Collection», welche Farbe unter dem Wirkungsaspekt betrachtet.

Die Wirkung der Farben kann Dold mit wissenschaftlichen Tests belegen. Ab März 2013 werden dazu in der «Dold Academy» zweitägige Seminare unter dem Namen «Farbpsychologie und Farbgestaltung» angeboten. Folgende Themen gehören zum Ausbildungskonzept:

Grundwissen zu angewandter Farbpsychologie und Farbgestaltung, die Anwendung von Analyseinstrumenten und Beratungstools sowie kundenorientierte Umsetzungskompetenz. Die Kurse werden unter der Leitung der dipl. Farbdesignerin ICA Daniela Späth (Inhaberin Color Motion GmbH und Präsidentin pro/colore) durchgeführt.

Vom 11. bis 12. März 2013 findet das erste zweitägige Praxisseminar «Farbpsychologie und Farbgestaltung» statt. Die Seminare werden an der «Dold Academy» an der Hertistrasse 4 in Wallisellen durchgeführt und bieten Platz für maximal 24 Teilnehmende. Interessierte können sich unter www.dold.ch anmelden.

Mit der «Dold Academy» hat Dold eine neue Ausbildungs- und Kompetenzplatt-

form für das moderne Malerhandwerk geschaffen. Die Vermittlung von Praxiswissen und Inspirationen in verschiedenen Themen sind das Ziel. Aus diesem Grund sind die Seminare und Unterlagen praxisorientiert aufgebaut. Die Kurse sind vorwiegend auf einen oder zwei Tage ausgerichtet. Basierend auf den ermittelten Bedürfnissen werden laufend neue Seminare entwickelt und angeboten. Aktuelle Schulungsangebote werden auf der Dold-Website aufgeschaltet.

Dold AG

Telefon 044 877 48 48

www.dold.ch

Architektur als Marketinginstrument

(gta) Bereits zum dritten Mal wurde mit dem «Award für Marketing + Architektur» hochwertige Corporate Architecture ausgezeichnet. Architektur bietet sich als Strategie an, um eine Marke eindrucksvoll und dauerhaft zu repräsentieren. Dabei erzeugen Gebäude und Räume einen Ort, der die Firmenidentität für Kunden eindrücklich erfahrbar macht und für die Mitarbeiter stärkt. Bei der Preisverleihung am 20. April 2012 präsentierte die 13-köpfige Jury den mit 10 000 Franken dotierten Hauptpreis sowie die Sieger in sieben Kategorien. Zudem wurde der Spezialpreis «Beste Teamleistung» verliehen.

Zum Hauptsieger ernannte die Jury einstimmig die Panoramagalérie Pilatus Kulm. Der 2011 eröffnete Neubau von Graber & Steiger Architekten, Luzern, ordnet sich respektvoll in die Landschaft ein. Die Galerie führt die alpine Kulis-

se als ästhetisch gestaltete Topografie weiter. Zwischen Erde und Himmel schwebend durchläuft der Besucher diesen charaktervollen Ort, der geprägt ist von sorgfältigen Übergängen zwischen künstlicher und natürlicher Landschaft. Dieses Gebäude funktioniert als unaufdringliches Marketingkonzept und signalisiert einen Aufbruch am Pilatus. Die Ausstellung an der ETH Zürich zeigt alle für den Award nominierten Projekte und spiegelt damit die eindrückliche Vielfalt der angewandten Corporate Architecture.

Ausstellung bis 4. April 2013,

geöffnet Mo–Fr, 8–22 Uhr,

Sa/So und Feiertage geschlossen.

Ort: Architekturfoyer, HIL, Hönggerberg,

ETH Zürich



Award-Gewinner:

Die Panoramagalérie Pilatus

Kulm, Alpnach; Niklaus

Graber & Christoph

Steiger, Architekten ETH/

BSA/SIA, Luzern

(Bild: Dominique M. Wehrli,

Regensdorf)