

DOLD AG

# Un siècle de vernis et peintures suisses

**E**n 1921, la société Hans Dold & Co. a été fondée. Depuis lors, l'entreprise de Wallisellen est devenue l'un des fabricants leaders de vernis et de peintures de Suisse. Outre une palette de systèmes de vernis et de peinture haut de gamme destinés aux peintres en bâtiment professionnels, la société Dold AG propose aussi des solutions pour la clientèle industrielle – et en synergie avec la société sœur IGP Pulvertechnik SA, également un concept de système de vernis coordonné.

## Une croissance en continu

Notre 100<sup>e</sup> anniversaire peut certes constituer un jalon. Mais chez DOLD, nous pensons constamment à l'avenir, et ce, depuis le début. Aujourd'hui, l'entreprise familiale est dirigée par la troisième et la quatrième génération. L'innovation, le Swiss-Made et la durabilité sont des valeurs clés à la base de notre philosophie DOLD et sont, pour l'essentiel, responsables du développement de l'entreprise. DOLD est spécialisée dans la fabrication et la vente de peintures et peintures liquides de qualité supérieure et emploie

près de 110 collaborateurs. Le suivi clientèle a lieu par l'intermédiaire de conseillers spécialisés et des points de vente répartis dans toute la Suisse, ainsi que par des grossistes en Suisse et à l'étranger. Technologies et savoir-faire ont toujours joué un rôle décisif dans l'histoire de la société DOLD.

En 1971, DOLD a investi dans IGP d'intérêt commun en matière d'enduction par poudre. Une décision visionnaire qui a engendré la so-

ciété actuelle IGP Pulvertechnik AG. Cette dernière – propriété exclusive de la famille Dold depuis 1996 – est une entreprise leader à l'échelle internationale dans le secteur de la peinture en poudre. Aujourd'hui, DOLD et IGP Pulvertechnik AG forment ensemble le DOLD Group.

## Une présence très marquée sur le marché grâce à la capacité d'innovation

En raison de leur grande qualité, les produits de DOLD jouissent d'une excellente réputation. Depuis sa création déjà, DOLD mise également sur des produits très complexes, comme «Docofer», destinés

DOLD a prouvé en 2005 qu'un fabricant de peintures et de vernis peut imposer des tendances architecturales, et ce, avec le projet «AI DO revêtement des salles d'eau».

à des applications spéciales. Vendue pour la première fois dès 1923, cette peinture anticorrosion était déjà approuvée par les

CFE. Docofer WV, son successeur écologique, est utilisée jusqu'à aujourd'hui pour le revêtement de toitures de trains. Avec l'introduction des peintures en dispersion en Suisse en 1949, DOLD a endossé un rôle de pionnier. Et en lançant le vernis de finition à base de



1921



1970



2000



2021

# UN NOUVEAU VISUEL POUR SON JUBILÉ

DOLD est plus diversifiée que ce que l'on peut croire. Le nouveau logo doit faire davantage apparaître la pluralité de l'offre et la force d'innovation de l'entreprise. Il ne reflète pas seulement la fusion des couleurs et des fonctions. Le rouge et le jaune, avec l'orange, symbolisent le renouveau. DOLD entre dans son second siècle d'existence. 100 ans d'esprit pionnier et un futur prometteur, tel est le message clair de sa nouvelle identité visuelle. «Aujourd'hui, l'offre de DOLD est beaucoup plus large. Nous faisons preuve de davantage d'innovation. La protection de l'environnement et la rentabilité ne s'excluent pas mutuellement. Nous concilions l'économie avec l'écologie. Nous proposons une large palette de finition optique des surfaces ainsi que des produits destinés à protéger contre l'usure, la corrosion et le vieillissement. Notre nouveau logo incarne la globalité de notre philosophie d'entreprise tout autant que l'accomplissement des exigences imposées à nos produits», déclare Adrian DOLD l'un des propriétaires de la société.

solvant «Docodur» en 1952, DOLD est devenue une référence dans le secteur des résines synthétiques et l'est, jusqu'à aujourd'hui. En 1979, DOLD a été également en Suisse l'un des précurseurs en matière de peintures à la résine de silicone. Les innovations dans le domaine de la peinture pour bâtiments telles que PU-Haftemaille et Living Art poursuivent cette tradition. DOLD a prouvé en 2005 qu'un fabricant de peintures et de vernis peut imposer des tendances architecturales, et ce, avec le projet «AI DO revêtement des salles d'eau». Alors que jusqu'ici, le carrelage était la seule option possible pour les salles d'eau, DOLD a offert

de nouvelles perspectives à la finition des surfaces et a créé, ainsi, de nouveaux secteurs de création de valeur pour les professionnels de la peinture. Tous les produits sont développés et fabriqués en Suisse. Ceci est la profession de foi de DOLD en faveur du site de production qu'est la Suisse.

## Responsable pour l'environnement

Lorsque, dans les années 80, la protection de l'homme et de l'environnement contre les substances polluantes a gagné en importance de manière accrue, DOLD a commencé à développer de nouvelles formulations inoffensives. Avec la commercialisation de «Dolwa Natur» en 1986, une époque où la sensibilisation à la protection de l'environnement était quasiment inexistante justement dans les produits de construction, la peinture d'intérieur la plus écologique de Suisse a fait son apparition sur le marché. «Dolwa Natur» a eu, certes, peu de succès au niveau économique, mais était en avance de plusieurs années sur son temps. Les efforts réalisés par DOLD pour fabriquer des produits sans substances no-

cives se poursuivent jusqu'à aujourd'hui. Actuellement à Wallisellen, nous sommes très fiers de nos produits au goût du jour et de notre propre label «Écologie». Ce concept consiste à unir les aspects de l'écologie et de l'économie. Il convient également de signaler que DOLD est associée à la création de l'Étiquette environnementale suisse ainsi que de la fondation KMU Klima. DOLD compense 100 % de ses émissions de CO<sub>2</sub>. Grâce à ses nombreux efforts, DOLD fait office de référence dans la branche.

## Bien paré pour l'avenir

Le Dold Group est dirigé par Curt Christian Dold (troisième génération) et ses trois fils Adrian, Eric et Steffen Dold (quatrième génération). Au cours des années, le site de production à Wallisellen a été agrandi en permanence et adapté aux exigences actuelles. En 2021 aussi, un investissement de taille va être réalisé dans le rehaussement du bâtiment de production. Ainsi DOLD est également parée pour ses clients pour les 100 prochaines années.

*Dold AG*

